

REGULAMIN usługi AdReport

1 Definicje

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące definicje wyrażeń występujących w tekście niniejszego Regulaminu:

Abonament – opłacone prawo do korzystania z dostępu on-line do systemu AdReport;

AdReport – prowadzony przez SM system monitoringu reklamy internetowej z dostępem on-line, dostępny pod adresem www.adreport.pl, zbierający informacje dotyczące prowadzonych w sieci Internet kampanii reklamowych, zapewniający dostęp do danych dotyczących zrealizowanych w przeszłości kampanii. Dane takie zawierać mogą informacje dotyczące m. in.:

- Reklamodawcy;
- Rodzaju usługi;
- Wykorzystanych form reklamowych;
- Miejsca emisji;
- Czasu trwania kampanii;
- Screenshoty oraz kreacje reklamowe, etc.

Obejmuje monitoring witryn internetowych, komunikatorów (m. in. GG, Tlen, Skype), serwisów wideo i mailingów.

Wszelkie prawa autorskie do AdReport przysługują SM i jako takie są chronione przez przepisy prawa powszechnie obowiązującego;

SM – spółka Ströer Media Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie przy Pl. Europejskim 2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000032465, posiadająca wszelkie prawa umożliwiające jej dysponowanie AdReport co najmniej na zasadach określonych w Regulaminie;

Dostęp – po opłaceniu Abonamentu Użytkownik otrzymuje dane umożliwiające zalogowanie się do systemu, w postaci indywidualnego loginu i hasła;

Login - jest ciągiem znaków przypisanych unikalnemu Usługobiorcy przez Użytkownika. W połączeniu z hasłem umożliwia dostęp do zasobów AdReport;

Hasło – jest ciągiem znaków przypisanych loginowi unikalnemu Użytkownikowi, stosowanym w procesie logowania się do AdReport;

Licencja – umowa na korzystanie z AdReport, zawierana pomiędzy podmiotem, któremu przysługują majątkowe prawa autorskie do AdReport, a osobą lub podmiotem, który zamierza z AdReport korzystać;

Użytkownik – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają osobowość prawną, która zdecydowała się korzystać z AdReport, zarejestrowała się w systemie, zaakceptowała Regulamin i zalogowała się do systemu;

Regulamin – niniejszy Regulamin określający warunki korzystania przez Użytkownika z AdReport.

2 Rejestracja

2.1 Rejestracja Użytkowników w systemie AdReport jest bezpłatna i dobrowolna.

2.2 Rejestracja wymaga prawidłowego i kompletnego wypełnienia formularza.

2.3 Celem dokonania ważnej Rejestracji koniecznym jest zaakceptowanie Regulaminu co oznacza, iż

Użytkownik zapoznał się ze wszystkimi jego postanowieniami i je akceptuje oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie Danych wpisanych w Formularzu dla celów koniecznych do dokonania Rejestracji, obsługi w AdReport, rozliczeń Użytkownika z SM, jak również w celu kontaktowania się z Użytkownikiem i informowania o AdReport.

2.4 Wypełniając i wysyłając Formularz Użytkownik:

- a. oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszystkie jego postanowienia;
- b. oświadcza, że dobrowolnie przystąpił do korzystania z AdReport, to samo dotyczy przystąpienia oraz dokonania Rejestracji;
- c. zapewnia, że wszelkie Dane podane przez niego w Formularzu, są prawdziwe i nie naruszają praw, dóbr lub interesów osób trzecich, prawa lub tajemnicy chronionej ani dobrych obyczajów;
- d. wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych w zakresie i celu koniecznym do dokonania Rejestracji, obsługi w AdReport, dokonywania rozliczeń, jak również w celu kontaktowania się z nim oraz przekazywania mu niezbędnych informacji o AdReport.

2.5 Po uzupełnieniu formularza rejestracyjnego oraz akceptacji Regulaminu, Użytkownik wysyła wypełniony formularz.

2.6 Konto zostaje aktywowane w momencie potwierdzenia rejestracji, które odbywa się poprzez kliknięcie w link aktywujący wysłany na podany przez Użytkownika w procesie rejestracji adres email. **2.7** Po dokonaniu aktywacji Użytkownik automatycznie uzyskuje dostęp do konta w AdReport. Logowanie do systemu następuje z wykorzystaniem przyznanego Użytkownikowi indywidualnych loginu i hasła.

3 Rodzaje kont

3.1 Użytkownik ma możliwość wyboru czy będzie korzystał z konta bezpłatnego czy płatnego.

3.2 Konto darmowe TRIAL daje Użytkownikowi dostęp do danych z okresu ostatniego miesiąca dotyczących jednej branży Czas wolny. Ilość funkcjonalności dostępnych w koncie bezpłatnym jest ograniczona.

3.3 Konto płatne STARTER daje Użytkownikowi dostęp do danych z okresu ostatnich trzech miesięcy z jednej branży (wybranej przez Użytkownika). Ilość funkcjonalności dostępnych w koncie STARTER jest ograniczona.

3.4 Konto płatne STANDARD daje Użytkownikowi dostęp do danych z okresu ostatnich dwunastu miesięcy ze wszystkich branży. Ilość funkcjonalności dostępnych w koncie STANDARD jest ograniczona.

3.5 Konto płatne PREMIUM daje dostęp do wszystkich danych ze wszystkich branży oraz do wszystkich funkcjonalności.

3.6 W celu przekwalifikowania z konta darmowego na konto płatne należy skontaktować się z działem sprzedaży SM pod adresem e-mail nb@stroerdigital.pl.

3.7 Użytkownik jest zobowiązany do zapłaty Abonamentu w wysokości określonej w Cenniku dostępnym na stronie AdReport pod adresem www.adreport.pl.

3.8 SM dokona zmiany rodzaju konta Użytkownika najpóźniej w terminie trzech dni roboczych od daty złożenia przez Użytkownika wniosku o zmianę na dostęp płatny.

3.9 Po wygaśnięciu opłaconego przez Użytkownika Abonamentu uprawniającego go do rozszerzonego dostępu konto płatne automatycznie zostanie przekwalifikowane na konto darmowe.

4 Konta grupowe

4.1 Istnieje możliwość wykupienia kont płatnych dla większej ilości Użytkowników (tzw. konto grupowe).

4.2 Wszyscy Użytkownicy grupy posiadają dostęp do tych samych danych i funkcjonalności.

4.3 Jeden z Użytkowników posiada status administratora grupy i ma możliwość dodawania do grupy nowych Użytkowników oraz przyznawania lub odbierania im dostępu do AdReport. Taki Użytkownik będzie wyłącznie odpowiedzialnym za jakiegokolwiek zobowiązania wobec SM. W przypadku Użytkowników wcześniej zarejestrowanych w AdReport mogą oni zostać dodani do danej grupy wyłącznie bezpośrednio przez administratorów systemu AdReport, administratorzy grup nie posiadają takich uprawnień.

4.4 Do grupy może być dodana dowolna liczba Użytkowników, ale aktywny dostęp może posiadać tylko tyle kont ile uwzględniono w umowie na dostęp grupowy.

4.5 Zmiana administratora grupy możliwa jest tylko poprzez pisemny wniosek złożony administratorom AdReport.

4.6 Po wygaśnięciu konta grupowego konta poszczególnych Użytkowników automatycznie zostaną przekwalifikowane na konta darmowe.

5 Prawa i Obowiązki Użytkownika

5.1 Użytkownik jest zobowiązany do przestrzegania Regulaminu w każdym czasie.

5.2 Bez pisemnej zgody SM, Użytkownik nie ma prawa:

5.2.1 odsprzedawać, wynajmować, wydzierżawiać, użyczać, udostępniać lub w jakikolwiek inny sposób rozpowszechniać dostęp do AdReport,

5.2.2 zmieniać lub w jakikolwiek inny sposób ingerować w AdReport,

5.2.3 tworzyć oprogramowania pochodnego, podobnego, badać AdReport celem stworzenia oprogramowania o podobnym charakterze;

5.2.4 usuwać lub zasłaniać znaków towarowych umieszczonych na oprogramowaniu i jego kopiach;

5.2.5 naruszać w jakikolwiek sposób prawa własności oraz praw autorskich SM;

5.3 Użytkownik ma prawo korzystać z dostępu do AdReport tylko i wyłącznie na potrzeby własnego przedsiębiorstwa lub prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.

5.4 Użytkownik nie może dokonać cesji praw do dostępu on-line do AdReport na inną osobę/podmiot, ani też udostępniać przydzielonych mu przez SM loginu i hasła.

5.5 Nieprzestrzeganie postanowień Regulaminu przez Użytkownika, stanowić będzie podstawę do wszczęcia postępowania wyjaśniającego a w uzasadnionych przypadkach do odebrania Użytkownikowi dostępu do AdReport.

5.6 Naruszenie przez Użytkownika postanowień Regulaminu uprawnia SD{ do rozwiązania współpracy ze skutkiem natychmiastowym, żądania od Użytkownika zapłacenia kary w wysokości 1000 PLN, oraz do dochodzenia roszczeń przewyższających wartość kary umownej na zasadach ogólnych.

5.7 W przypadku wykrycia i zgłoszenia przez Użytkownika cyklicznego błędu w działaniu programu SM zobowiązany jest do wprowadzenia niezbędnych poprawek mających na celu wyeliminowanie nieprawidłowości. Termin usunięcia błędu uzależniony jest od jego charakteru i stopnia trudności koniecznych do wprowadzenia zmian w kodzie źródłowym. SM zobowiązuje się podjąć stosowne zabiegi w terminie 3 (trzech) dni od dnia zgłoszenia i wyeliminować błąd, usterkę w okresie nie dłuższym niż 2 (dwa) tygodnie od zgłoszenia problemu. Zgłaszanie błędów odbywa się drogą elektroniczną pod adresem pomoctechniczna@adreport.pl.

6 Dane osobowe

6.1 Administratorem danych osobowych Użytkowników obejmujących: imię, nazwisko, adres e-mail, NIP, adres prowadzenia działalności, korespondencyjny, numer telefonu jest SM.

6.2 Dane osobowe przekazane przez Użytkowników za pośrednictwem formularzy elektronicznych AdReport są gromadzone i wykorzystywane przez Administratora danych osobowych wyłącznie w celu:

udzielania odpowiedzi na zadawane pytania i reklamacje, umożliwienia korzystania z AdReport, przygotowania oferty handlowej związanej z działalnością AdReport, dokonywania rozliczeń z Użytkownikiem.

6.3 Podanie przez Użytkowników danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do korzystania z AdReport. Każdy Użytkownik, który podaje swoje dane osobowe za pomocą np. elektronicznych formularzy ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a także żądania ich usunięcia.

6.4 Administrator danych osobowych nie udostępnia danych osobowych zgromadzonych poprzez AdReport osobom trzecim za wyjątkiem udostępniania danych osobowych za zgodą osób, których dane dotyczą lub w przypadkach przewidzianych przez właściwe, powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

6.5 Dane Użytkownika nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

6.6 SM nie powołała Inspektora Ochrony Danych Osobowych

6.7 Dane Użytkownika będą przechowywane na okres korzystania z AdReport, chyba że prawo Unii lub prawo państwa członkowskiego nakazują dalsze przechowywanie danych.

6.8 Użytkownik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

6.9 Decyzje wobec przetwarzania danych Użytkownika nie będą podejmowane automatycznie, a dane nie będą podlegać profilowaniu.

7 Postanowienia końcowe

7.1 Wszelkie ewentualne spory związane z działaniem AdReport i prawami i obowiązkami Użytkownika i SM wynikającymi z Regulaminu rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo z uwagi na siedzibę SM.

7.2 W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

7.3 SM ma prawo dokonywania zmian w Regulaminie w każdym czasie i według własnego uznania. O wprowadzanych zmianach informować będzie na stronie www.adreport.pl.

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.04.2019.